

2026 신한장학재단 **임팩트 랩**

참여자 모집

"지역을 바꾸는 경험이 나를 바꿉니다."

내 손으로 직접 문제를 찾고, 직접 해결하고, 직접 증명하다.

거창한 사회 변화가 아니어도 됩니다.

내가 사는 지역, 내 일상 속 30 분 거리의 문제를
직접 관찰하고 공감하는 것에서 시작합니다.

전공 지식과 창의적 아이디어를 팀원들과 함께 엮어
실질적인 해결책을 만들고, 현장에서 직접 실행해 보는 것.

그 작은 성취의 경험이 여러분을 수동적인 학습자가 아닌,
주도적인 체인지메이커로 바꿉니다.

신한장학재단 임팩트 랩은
지역 문제 해결의 전 과정을 함께하는 실행 중심 성장 프로그램입니다.

모집마감 일정

2026. 5. 25 (월) 23:59

활동 기간

2026. 6 ~ 12

모집 인원

임팩트 랩 60 명
+ 신한 크루 12 명

모집 분야

① 임팩트 랩(프로젝트 팀) — 12 개 팀 내외 모집(총 60 명)

"우리 팀이 직접 문제를 정의하고, 직접 해결책을 만듭니다."

단계	시기	주요 내용	방식
도전과제 탐색	지원 전	안내문 내 (임팩트 랩) 지역사회문제 목록 중, 희망 도전과제 탐색 후 온라인 지원서 기재	온라인 신청
팀 빌딩 및 과제 확정	6월말	희망 주제·지역 기반 팀 구성, OT 및 멘토 매칭, 팀별 도전과제 최종 확정	오프라인 (서울)
문제 정의	6~7월	도전과제 심화 탐색, 지역문제 현장 관찰 및 팀 과제 구체화	온라인 교육 1회
솔루션 도출	7~8월	솔루션 워크숍, 시제품(MVP) 기획 및 제작 준비	오프라인 1회 + 온라인 1회
현장 실행	9~11월	솔루션 현장 테스트, 담임·전문가 멘토링 병행	팀 활동 + 멘토링
성과 공유	11~12월	신한 임팩트 서밋(성과공유회) 발표 및 시상	오프라인 (서울)

※ 오프라인 교육 연 2 회(서울·지방 각 1 회), 온라인 교육 연 2 회, 총 4 회 진행

※ 도전과제는 OT·팀 빌딩 과정에서 최종 확정되며, 지원서 기재 희망 과제는 참고 자료로만 활용

주요 혜택

팀 활동비	팀당 350 만 원 (시제품 제작비·현장 활동비 포함)
전문가 멘토링	담임 멘토 월 1 회 + 분야별 전문가 수시 매칭
수료증	신한장학재단 명의 수료증 은·오프라인 발급
임팩트 포트폴리오	활동 성과를 담은 개인 디지털 포트폴리오 제작 지원
우수팀 인센티브	리더 그룹 선발 시 팀당 100 만 원 역량 강화비 추가 지원
교통비 지원	지방참여자 오프라인 교육 참석 시 교통비 지원 (FAQ 참고)

② 신한 크루(홍보단) — 12명 모집

"내가 기획한 콘텐츠로 실제 광고를 집행합니다."

단계	시기	주요 내용	방식
선발 및 OT	6월	신한크루 온라인 사전 OT 참여 후 임팩트 랩 + 신한 크루 전체 오프라인 발대식/OT 참여 직무별 선발, 홍보 가이드 및 채널 셋업, 기본 교육	온/오프라인 각 1회씩
활동 목표 설계	매월 (6~11월)	팀·개인 채널 운영 목표 수립, 임팩트 랩 활동 취재 스케줄 설계	온라인
정기 홍보 활동	매월 (6~11월)	숏폼·카드뉴스 등 콘텐츠 기획·제작·발행, 광고 집행	온라인
교육 (총 4회)	6~9월	브랜딩·영상 제작·AI 디자인·퍼포먼스 마케팅 순차 교육	온라인
전문가 피드백	매월	담당 코디네이터 콘텐츠 품질 리뷰 및 실시간 피드백	온라인 (노션·슬랙)
성과 공유	11~12월	임팩트 서밋 현장 취재, 최종 성과보고서 및 포트폴리오 완성	오프라인 (서울)

※ 온라인 교육 4회(6~9월 각 1회)와 12월 오프라인 서밋 참석이 필수 일정

주요 혜택

개인 활동비	인당 100만 원
크루 전용 광고비	공동 집행 마케팅 광고비 100만 원 별도 지원
실무 툴 제공	유료 디자인·영상 편집·AI 콘텐츠 제작 SW 계정 지원
수료증 + 포트폴리오	신한장학재단 명의 수료증 + 개인 역량 디지털 포트폴리오 제공
우수 크루 인센티브	우수 활동자 3인 선발, 인당 약 100만 원 역량 강화비 지원
교통비 지원	오프라인 참석 시 실비 지원 (FAQ 참고)

선발 일정

단계	일정	비고
모집 공고	2026. 5. 16(토) ~ 5. 25(월)	
서류 지원 마감	2026. 5. 25(월) 23:59	구글 폼 온라인 접수
서면 심사	2026. 5. 26(화) ~ 5. 28(목)	
서면 합격 발표	2026. 5. 29(금) 오후	개별 문자·이메일 안내
온라인 심층 면접	2026. 6. 1(월) ~ 6. 5(금) 중 배정	Zoom 온라인 면접, 1 시간 미만 진행 / 일정 개별 안내 예정
최종 합격 발표	2026. 6. 9(화) 오후	개별 문자·이메일 안내
신한 크루 사전 OT	2026. 6. 23(월) ~ 6. 30(화) 중 1 일	온라인(Zoom), 신한 크루만 해당 * 추후 일정 개별 안내
발대식·OT (오프라인)	2026. 6. 23(월) ~ 6. 30(화) 중 1 일	오프라인(서울), 임팩트 랩 + 신한 크루 모두 해당 * 추후 일정 개별 안내

※ 대면 심층 면접은 온라인(Zoom) 방식으로 진행됩니다.

※ 모집 선발 및 교육 일정은 주관기관 협의에 따라 일부 변경될 수 있으며, 변경 시 개별 안내합니다.

지원 방법

STEP 1. 안내문 내 (임팩트 랩) 지역·사회문제 도전과제 목록을 미리 탐색합니다.

(신한 크루는 지원 시 도전과제를 선택하지는 않으나, 홍보 활동을 위해 사전 학습 필요)

STEP 2. 2026년 5월 25일(월) 23:59 전까지 아래 링크에 접속하여 지원서를 작성하고 제출합니다.

온라인 신청서 작성하기: <https://forms.gle/GMJFm6mGGkMYmt6EA>

STEP 3. 서면 심사 합격자에 선정되면 온라인 심층 면접 일정 안내를 확인한 뒤 온라인 미팅을 통해 약 1 시간 가량 심층 면접에 참여합니다.

※ 제출 완료 후 별도의 접수 확인 안내는 발송되지 않습니다.

※ 서면 심사 합격자에 한해 5월 29일(금) 오후 개별 연락드립니다.

문의

신한장학재단 <임팩트 랩> 운영사무국

카카오톡 채널 https://pf.kakao.com/_HvSrxb/chat

이메일 edu@percent.ac

전화 02-6953-4501(평일 10:00 - 17:00)

자주 묻는 질문 (FAQ)

Q1. 신한장학재단 장학생이 아니면 지원할 수 없나요?

네, 본 프로그램은 신한장학재단 소속 대학생만 지원 가능합니다.

Q2. 도전과제는 직접 정해야 하나요?

아니요. 지원 전에는 엄선된 지역·사회문제 목록을 통해 관심 분야를 탐색할 수 있습니다. 지원서에 기재하는 희망 도전과제는 팀 구성의 참고 자료로만 활용되며, 최종 합격 후 OT·팀 빌딩 과정에서 팀원들과 함께 최종 결정합니다.

Q3. 팀을 미리 구성해서 지원해야 하나요?

아니요. 개인 단위로 지원하며, 팀 구성은 최종 합격 후 희망 도전과제와 거주 지역을 기반으로 운영사무국이 지원합니다.

Q4. 지방에 살아도 참여할 수 있나요?

물론입니다. 오프라인 교육 및 발대식 참석 시 교통비를 실비 지원합니다.

Q5. 교통비는 어떻게 지원되나요?

거주 지역에 따라 아래 기준으로 지원하며, 모든 교통비는 승차권 영수증을 반드시 제출해야 정산됩니다.

- 수도권(서울·경기·인천): 교통비 지원 제외
- 수도권 외 지방: 고속버스·열차(KTX·SRT 등) 일반석 기준 (우등석·특실 불인정)
- 제주: 항공기 인정 (제주 거주자에 한함)
- 택시·자가용 이용 비용은 지원되지 않습니다.

Q6. 임팩트 랩과 신한 크루 모두 지원할 수 있나요?

중복 지원은 불가합니다. 두 분야의 활동 내용을 충분히 검토한 후 하나를 선택해 지원해 주세요.

Q7. 활동비는 언제, 어떻게 지급되나요?

활동비 지급 방식 및 시기는 최종 합격 후 오리엔테이션에서 상세히 안내됩니다.

(임팩트 랩) 지역·사회문제 도전과제 목록

도전과제 안내

본 목록은 2026 신한장학재단 임팩트 랩(프로젝트 팀) 참가자들이 팀 구성 및 도전과제 선택 시 참고할 수 있도록 운영사무국이 엄선·정리한 지역·사회문제 목록입니다.

지원서에 기재한 희망 도전과제는 팀 구성의 참고 자료로만 활용되며, 최종 합격 후 OT·팀 빌딩 과정을 통해 팀별로 확정됩니다.

□ 도전과제 전체 목록

번호	분류	도전과제명	지역 구분	적용 지역
1	청년·교육	진로 탐색 기회 불평등	지역특화형	지방·도서산간
2	고령화·돌봄	다문화가정 자녀 교육 지원	지역특화형	농촌 다문화 밀집 지역(전남·경북)
3	환경·에너지	도시 열섬·폭염 취약계층	지역특화형	대도시 구시가지(대구·광주 등)
4	공동체·주거	지역 문화예술 접근 불평등	지역특화형	비수도권 전반
5	일자리·노동	플랫폼 노동자 권리 사각지대	범용/지역	전국(도심 중심)
6	일자리·노동	AI·자동화 일자리 대체	범용/지역	제조업 도시·수도권 사무직
7	청년·교육	청년 주거 불안	범용/지역	수도권·지방 전역
8	청년·교육	디지털 리터러시 격차	범용/지역	농어촌 고령층에서 심각
9	보건·정신건강	정신건강 서비스 접근성 부족	범용/지역	지방·도서지역에서 더 심각
10	공동체·주거	1인가구 사회적 고립	범용/지역	도심 청년·농촌 노인 1인가구
11	공동체·주거	외국인 이주민 사회통합 부재	범용/지역	안산·시흥·부천 등 다문화 밀집지역
12	공동체·주거	청년 주거 공동체 부재	범용/지역	대학가·청년 유입지역
13	일자리·노동	아르바이트 청년 노동인권 침해	범용형	전국
14	청년·교육	청년 고립·은둔	범용형	전국
15	청년·교육	대학생 멘탈헬스 위기	범용형	전국

번호	분류	도전과제명	지역 구분	적용 지역
16	고령화·돌봄	노인 디지털 소외	범용형	전국(농어촌 더 심각)
17	디지털·기술	노인·취약계층 디지털 배제	범용형	전국
18	디지털·기술	청소년 SNS 과의존·사이버 중독	범용형	전국
19	디지털·기술	AI 리터러시 교육 부족	범용형	전국
20	식품·소비	1인 가구 식생활 불균형	범용형	전국

□ 분야별 도전과제 상세

○ 청년·교육

1. 진로 탐색 기회 불평등

지역 구분: 지역특화형 | 적용 지역: 지방·도서산간

진로 자원이 거주 지역과 부모 직업에 따라 결정되며, 대도시-읍면 간 학업성취도 격차가 심화되고 있습니다.

7. 청년 주거 불안

지역 구분: 범용/지역 | 적용 지역: 수도권·지방 전역

2024년 청년가구 자가점유율 12.2%, 월세 부담과 전세사기 피해가 청년 주거 위기를 심화시키고 있습니다.

8. 디지털 리터러시 격차

지역 구분: 범용/지역 | 적용 지역: 농어촌 고령층에서 심각

스마트폰 소지율과 무관하게 피싱 식별·정보 판단·AI 활용 역량의 계층·지역 간 격차가 뚜렷합니다.

14. 청년 고립·은둔

지역 구분: 범용형 | 적용 지역: 전국

고립·은둔 청년이 2년 만에 두 배 증가, 취업 좌절·관계 단절·경제적 어려움이 복합 원인으로 작용합니다.

15. 대학생 멘탈헬스 위기

지역 구분: 범용형 | 적용 지역: 전국

2024년 대학생 43.5% 우울 위험군, 16.4% 자살 위험군으로 나타났으며 20대 자살이 해당 연령대 사망원인 1 위입니다.

○ 고령화·돌봄

2. 다문화가정 자녀 교육 지원

지역 구분: 지역특화형 | 적용 지역: 농촌 다문화 밀집 지역(전남·경북)

2025년 다문화 학생 수 20만 2,208명 역대 최고치, 다문화 자녀 대학 취학률은 일반 국민 대비 현저히 낮습니다.

16. 노인 디지털 소외

지역 구분: 범용형 | 적용 지역: 전국(농어촌 더 심각)

키오스크·모바일 banking·정부 24민원 등 일상의 디지털화로 고령층의 기본 서비스 접근이 구조적으로 차단되고 있습니다.

○ 환경·에너지

3. 도시 열섬·폭염 취약계층

지역 구분: 지역특화형 | 적용 지역: 대도시 구시가지(대구·광주 등)

2024년 여름은 1973년 이래 가장 더웠으며, 에어컨 없이 폭염을 버텨야 하는 취약계층에게 도시 열은 재난 수준입니다.

○ 공동체·주거

4. 지역 문화예술 접근 불평등

지역 구분: 지역특화형 | 적용 지역: 비수도권 전반

2024년 문화예술 직접관람률 63.0% 역대 최고, 그러나 대도시-읍면 간 격차는 여전히 큼.

10. 1인 가구 사회적 고립

지역 구분: 범용/지역 | 적용 지역: 도심 청년·농촌 노인 1인가구

1인 가구 800만 가구(36.1%) 돌파, 절반 가까이가 '외롭다'고 응답하며 위기 시 연결망 부재 문제가 심각합니다.

11. 외국인 이주민 사회통합 부재

지역 구분: 범용/지역 | 적용 지역: 안산·시흥·부천 등 다문화 밀집지역

2024년 말 체류 외국인 265만 명(5.2%), 이 중 17.4%가 국적 이유로 차별을 경험했습니다.

12. 청년 주거 공동체 부재

지역 구분: 범용/지역 | 적용 지역: 대학가·청년 유입지역

2024년 1인가구 804만 5천 가구, 관계 단절과 주거비 부담이 맞물려 청년 공동체 공간 수요가 높아지고 있습니다.

○ 일자리·노동

5. 플랫폼 노동자 권리 사각지대

지역 구분: 범용/지역 | 적용 지역: 전국(도심 중심)

근로기준법 적용 사각지대 플랫폼 노동자 약 88만 명, 배달·대리운전 등 종사자의 기본권이 보호받지 못하고 있습니다.

6. AI·자동화 일자리 대체

지역 구분: 범용/지역 | 적용 지역: 제조업 도시·수도권 사무직

첫 GPT 출시 이후 4년간 청년 일자리 25.5만 개 감소, AI·자동화로 인한 직무 대체가 가속화되고 있습니다.

13. 아르바이트 청년 노동인권 침해

지역 구분: 범용형 | 적용 지역: 전국

근로계약서 미 작성 61%, 2024년 임금체불 2조 448억 원으로 청년 아르바이트 노동권 침해가 만연합니다.

○ 보건·정신건강

9. 정신건강 서비스 접근성 부족

지역 구분: 범용/지역 | 적용 지역: 지방·도서지역에서 더 심각

우울·불안 경험자 중 70% 이상이 상담·치료 문턱을 넘지 못하며, 비용·낙인·지역 격차가 복합 작용합니다.

○ 디지털·기술

17. 노인·취약계층 디지털 배제

지역 구분: 범용형 | 적용 지역: 전국

키오스크·모바일 앱이 일상 기본 서비스가 되며, 고령층·장애인·저소득층의 주문·예약·금융 접근이 구조적으로 어렵습니다.

18. 청소년 SNS 과의존·사이버 중독

지역 구분: 범용형 | 적용 지역: 전국

10~19 세 청소년 42.6%가 스마트폰 과의존 위험군, 절반 가까이가 스마트폰을 매일 시청합니다.

19. AI 리터러시 교육 부족

지역 구분: 범용형 | 적용 지역: 전국

청소년 3명 중 2명이 생성형 AI를 사용하지만 학교에서 제대로 된 활용·윤리 교육을 받는 학생은 극소수입니다.

○ 식품·소비

20. 1인 가구 식생활 불균형

지역 구분: 범용형 | 적용 지역: 전국

1인 가구 36.1%(804만 가구), 편의식·배달 의존도가 높아 영양 불균형과 식비 부담이 동시에 심화되고 있습니다.