

지역 문제를 해결하며 얻는 성장의 기회

# 2026 신한장학재단 임팩트 랩

## 참여자 모집

"지역을 바꾸는 경험이 나를 바꿉니다."

내 손으로 직접 문제를 찾고, 직접 해결하고, 직접 증명하다.

거창한 사회 변화가 아니어도 됩니다.

내가 사는 지역, 내 일상 속 30 분 거리의 문제를  
직접 관찰하고 공감하는 것에서 시작합니다.

전공 지식과 창의적 아이디어를 팀원들과 함께 엮어  
실질적인 해결책을 만들고, 현장에서 직접 실행해 보는 것.

그 작은 성취의 경험이 여러분을 수동적인 학습자가 아닌,  
주도적인 체인지메이커로 바꿉니다.

신한장학재단 임팩트 랩은  
지역 문제 해결의 전 과정을 함께하는 실행 중심 성장 프로그램입니다.

모집마감 일정

2026. 6. 5 (금) 18:00

활동 기간

2026. 6 ~ 12

모집 인원

임팩트 랩 60 명  
+ 신한 크루 12 명

## 모집 분야

### ① 임팩트 랩(프로젝트 팀) — 12 개 팀 내외 모집(총 60 명)

"우리 팀이 직접 문제를 정의하고, 직접 해결책을 만듭니다."

| 단계           | 시기      | 주요 내용  | 방식                 |
|--------------|---------|--|--------------------|
| 도전과제 탐색      | 지원 전    | 안내문 내 (임팩트 랩) 지역사회문제 목록 중, 희망 도전과제 탐색 후 온라인 지원서 기재 | 온라인 신청             |
| 팀 빌딩 및 과제 확정 | 6 월말    | 희망 주제·지역 기반 팀 구성, OT 및 멘토 매칭, 팀별 도전과제 최종 확정        | 오프라인 (서울)          |
| 문제 정의        | 6~7 월   | 도전과제 심화 탐색, 지역문제 현장 관찰 및 팀 과제 구체화                  | 온라인 교육 1 회         |
| 솔루션 도출       | 7~8 월   | 솔루션 워크숍, 시제품(MVP) 기획 및 제작 준비                       | 오프라인 1 회 + 온라인 1 회 |
| 현장 실행        | 9~11 월  | 솔루션 현장 테스트, 담임·전문가 멘토링 병행                          | 팀 활동 + 멘토링         |
| 성과 공유        | 11~12 월 | 신한 임팩트 서밋(성과공유회) 발표 및 시상                           | 오프라인 (서울)          |

※ 오프라인 교육 연 2 회(서울·지방 각 1 회), 온라인 교육 연 2 회, 총 4 회 진행

※ 도전과제는 OT·팀 빌딩 과정에서 최종 확정되며, 지원서 기재 희망 과제는 참고 자료로만 활용

### 주요 혜택

|                   |                                    |
|-------------------|------------------------------------|
| 팀 활동비             | 팀당 350 만 원 (시제품 제작비·현장 활동비 포함)     |
| 전문가 멘토링           | 담임 멘토 월 1 회 + 분야별 전문가 수시 매칭        |
| 수료증               | 신한장학재단 명의 수료증 온·오프라인 발급            |
| 임팩트 포트폴리오         | 활동 성과를 담은 개인 디지털 포트폴리오 제작 지원       |
| 우수팀 인센티브          | 리더 그룹 선발 시 팀당 100 만 원 역량 강화비 추가 지원 |
| 교통비 지원            | 지방참여자 오프라인 교육 참석 시 교통비 지원 (FAQ 참고) |
| 우수장학생 추가 장학금 지급   | 우수 참여자 선발 시 우수장학생 장학금 200 만원 추가 지급 |
| 우수장학생 선발 시 가산점 부여 | 전체 참여자 대상 우수장학생 선발 시 가산점 부여        |

## ② 신한 크루(홍보단) — 12명 모집

"내가 기획한 콘텐츠로 실제 광고를 집행합니다."

| 단계        | 시기            | 주요 내용   | 방식           |
|-----------|---------------|---|--------------|
| 선발 및 OT   | 6월            | 신한크루 온라인 사전 OT 참여 후<br>임팩트 랩 + 신한 크루 전체 오프라인 발대식/OT 참여<br>직무별 선발, 홍보 가이드 및 채널 셋업, 기본 교육 | 온/오프라인 각 1회씩 |
| 활동 목표 설계  | 매월<br>(6~11월) | 팀·개인 채널 운영 목표 수립, 임팩트 랩 활동 취재<br>스케줄 설계   | 온라인          |
| 정기 홍보 활동  | 매월<br>(6~11월) | 숏폼·카드뉴스 등 콘텐츠 기획·제작·발행, 광고 집행   | 온라인          |
| 교육 (총 4회) | 6~9월          | 브랜딩·영상 제작·AI 디자인·퍼포먼스 마케팅<br>순차 교육  | 온라인          |
| 전문가 피드백   | 매월            | 담당 코디네이터 콘텐츠 품질 리뷰 및 실시간 피드백  | 온라인 (노션·슬랙)  |
| 성과 공유     | 11~12월        | 임팩트 서밋 현장 취재, 최종 성과보고서 및<br>포트폴리오 완성  | 오프라인 (서울)    |

※ 온라인 교육 4회(6~9월 각 1회)와 12월 오프라인 서밋 참석이 필수 일정

### 주요 혜택

|                   |                                     |
|-------------------|-------------------------------------|
| 개인 활동비            | 인당 100만 원                           |
| 크루 전용 광고비         | 공동 집행 마케팅 광고비 100만 원 별도 지원          |
| 실무 툴 제공           | 유료 디자인·영상 편집·AI 콘텐츠 제작 SW 계정 지원     |
| 수료증 + 포트폴리오       | 신한장학재단 명의 수료증 + 개인 역량 디지털 포트폴리오 제공  |
| 우수 크루 인센티브        | 우수 활동자 3인 선발, 인당 약 100만 원 역량 강화비 지원 |
| 교통비 지원            | 오프라인 참석 시 실비 지원 (FAQ 참고)            |
| 우수장학생 추가 장학금 지급   | 우수 참여자 선발 시 우수장학생 장학금 200만 원 추가 지급  |
| 우수장학생 선발 시 가산점 부여 | 전체 참여자 대상 우수장학생 선발 시 가산점 부여         |

## 선발 일정

| 단계               | 일정                              | 비고   |
|------------------|---------------------------------|--|
| 모집 공고            | 2026. 5. 16(토) ~ 6. 5(금)        |  |
| 서류 지원 마감         | 2026. 6. 5(금) 18:00             | 구글 폼 온라인 접수                                    |
| 서면 심사            | 2026. 6. 8(월) ~ 6. 9(화)         |  |
| 서면 합격 발표         | 2026. 6. 10(수) 오후               | 개별 문자·이메일 안내                                   |
| 온라인 심층 면접        | 2026. 6. 12(금) ~ 6. 18(목) 중 배정  | Zoom 온라인 면접, 1 시간 미만 진행<br>/ 일정 개별 안내 예정       |
| 최종 합격 발표         | 2026. 6. 19(금) 오후               | 개별 문자·이메일 안내                                   |
| 신한 크루 사전 OT      | 2026. 6. 23(화) ~ 6. 30(화) 중 1 일 | 온라인(Zoom), 신한 크루만 해당<br>* 추후 일정 개별 안내          |
| 발대식·OT<br>(오프라인) | 2026. 6. 23(화) ~ 6. 30(화) 중 1 일 | 오프라인(서울), 임팩트 랩 + 신한 크루 모두 해당<br>* 추후 일정 개별 안내 |

※ 대면 심층 면접은 온라인(Zoom) 방식으로 진행됩니다.

※ 모집 선발 및 교육 일정은 주관기관 협의에 따라 일부 변경될 수 있으며, 변경 시 개별 안내합니다.

## 지원 방법

STEP 1. 안내문 내 (임팩트 랩) 지역·사회문제 도전과제 목록을 미리 탐색합니다.

(신한 크루는 지원 시 도전과제를 선택하지는 않으나, 홍보 활동을 위해 사전 학습 필요)

STEP 2. 2026년 6월 5일(금) 18:00 전까지 아래 링크에 접속하여 지원서를 작성하고 제출합니다.

온라인 신청서 작성하기: <https://forms.gle/GMJFm6mGGkMYmt6EA>

STEP 3. 서면 심사 합격자에 선정되면 온라인 심층 면접 일정 안내를 확인한 뒤 온라인 미팅을 통해 약 1시간 가량 심층 면접에 참여합니다.

※ 제출 완료 후 별도의 접수 확인 안내는 발송되지 않습니다.

※ 서면 심사 합격자에 한해 6월 10일(수) 오후 개별 연락 예정입니다.

## 문의

---

신한장학재단 <임팩트 랩> 운영사무국

카카오톡 채널 [https://pf.kakao.com/\\_HvSrxb/chat](https://pf.kakao.com/_HvSrxb/chat)

이메일 edu@percent.ac

전화 02-6953-4501(평일 10:00 - 17:00)

## 자주 묻는 질문 (FAQ)

---

Q1. 신한장학재단 장학생이 아니면 지원할 수 없나요?

네, 본 프로그램은 신한장학재단 소속 대학생만 지원 가능합니다.

Q2. 도전과제는 직접 정해야 하나요?

아니요. 지원 전에는 엄선된 지역·사회문제 목록을 통해 관심 분야를 탐색할 수 있습니다. 지원서에 기재하는 희망 도전과제는 팀 구성의 참고 자료로만 활용되며, 최종 합격 후 OT·팀 빌딩 과정에서 팀원들과 함께 최종 결정합니다.

Q3. 팀을 미리 구성해서 지원해야 하나요?

아니요. 개인 단위로 지원하며, 팀 구성은 최종 합격 후 희망 도전과제와 거주 지역을 기반으로 운영사무국이 지원합니다.

Q4. 지방에 살아도 참여할 수 있나요?

물론입니다. 오프라인 교육 및 발대식 참석 시 교통비를 실비 지원합니다.

Q5. 교통비는 어떻게 지원되나요?

거주 지역에 따라 아래 기준으로 지원하며, 모든 교통비는 승차권 영수증을 반드시 제출해야 정산됩니다.

- 수도권(서울·경기·인천): 교통비 지원 제외
- 수도권 외 지방: 고속버스·열차(KTX·SRT 등) 일반석 기준 (우등석·특실 불인정)
- 제주: 항공기 인정 (제주 거주자에 한함)
- 택시·자가용 이용 비용은 지원되지 않습니다.

Q6. 임팩트 랩과 신한 크루 모두 지원할 수 있나요?

중복 지원은 불가합니다. 두 분야의 활동 내용을 충분히 검토한 후 하나를 선택해 지원해 주세요.

Q7. 활동비는 언제, 어떻게 지급되나요?

활동비 지급 방식 및 시기는 최종 합격 후 오리엔테이션에서 상세히 안내됩니다.

## (임팩트 랩) 지역·사회문제 도전과제 목록

### 도전과제 안내

본 목록은 2026 신한장학재단 임팩트 랩(프로젝트 팀) 참가자들이 팀 구성 및 도전과제 선택 시 참고할 수 있도록 운영사무국이 엄선·정리한 지역·사회문제 목록입니다.

지원서에 기재한 희망 도전과제는 팀 구성의 참고 자료로만 활용되며, 최종 합격 후 OT·팀 빌딩 과정을 통해 팀별로 확정됩니다.

### □ 도전과제 전체 목록

| 번호 | 분류      | 도전과제명            | 지역 구분 | 적용 지역               |
|----|---------|------------------|-------|---------------------|
| 1  | 청년·교육   | 진로 탐색 기회 불평등     | 지역특화형 | 지방·도서산간             |
| 2  | 고령화·돌봄  | 다문화가정 자녀 교육 지원   | 지역특화형 | 농촌 다문화 밀집 지역(전남·경북) |
| 3  | 환경·에너지  | 도시 열섬·폭염 취약계층    | 지역특화형 | 대도시 구시가지(대구·광주 등)   |
| 4  | 공동체·주거  | 지역 문화예술 접근 불평등   | 지역특화형 | 비수도권 전반             |
| 5  | 일자리·노동  | 플랫폼 노동자 권리 사각지대  | 범용/지역 | 전국(도심 중심)           |
| 6  | 일자리·노동  | AI·자동화 일자리 대체    | 범용/지역 | 제조업 도시·수도권 사무직      |
| 7  | 청년·교육   | 청년 주거 불안         | 범용/지역 | 수도권·지방 전역           |
| 8  | 청년·교육   | 디지털 리터러시 격차      | 범용/지역 | 농어촌 고령층에서 심각        |
| 9  | 보건·정신건강 | 정신건강 서비스 접근성 부족  | 범용/지역 | 지방·도서지역에서 더 심각      |
| 10 | 공동체·주거  | 1인 가구 사회적 고립     | 범용/지역 | 도심 청년·농촌 노인 1인가구    |
| 11 | 공동체·주거  | 외국인 이주민 사회통합 부재  | 범용/지역 | 안산·시흥·부천 등 다문화 밀집지역 |
| 12 | 공동체·주거  | 청년 주거 공동체 부재     | 범용/지역 | 대학가·청년 유입지역         |
| 13 | 일자리·노동  | 아르바이트 청년 노동인권 침해 | 범용형   | 전국                  |
| 14 | 청년·교육   | 청년 고립·은둔         | 범용형   | 전국                  |
| 15 | 청년·교육   | 대학생 멘탈헬스 위기      | 범용형   | 전국                  |

| 번호 | 분류     | 도전과제명              | 지역 구분 | 적용 지역        |
|----|--------|--------------------|-------|--------------|
| 16 | 고령화·돌봄 | 노인 디지털 소외          | 범용형   | 전국(농어촌 더 심각) |
| 17 | 디지털·기술 | 노인·취약계층 디지털 배제     | 범용형   | 전국           |
| 18 | 디지털·기술 | 청소년 SNS 과의존·사이버 중독 | 범용형   | 전국           |
| 19 | 디지털·기술 | AI 리터러시 교육 부족      | 범용형   | 전국           |
| 20 | 식품·소비  | 1인 가구 식생활 불균형      | 범용형   | 전국           |

## □ 분야별 도전과제 상세

### ○ 청년·교육

#### 1. 진로 탐색 기회 불평등

지역 구분: 지역특화형 | 적용 지역: 지방·도서산간

진로 자원이 거주 지역과 부모 직업에 따라 결정되며, 대도시-읍면 간 학업성취도 격차가 심화되고 있습니다.

#### 7. 청년 주거 불안

지역 구분: 범용/지역 | 적용 지역: 수도권·지방 전역

2024년 청년가구 자가점유율 12.2%, 월세 부담과 전세사기 피해가 청년 주거 위기를 심화시키고 있습니다.

#### 8. 디지털 리터러시 격차

지역 구분: 범용/지역 | 적용 지역: 농어촌 고령층에서 심각

스마트폰 소지율과 무관하게 피싱 식별·정보 판단·AI 활용 역량의 계층·지역 간 격차가 뚜렷합니다.

#### 14. 청년 고립·은둔

지역 구분: 범용형 | 적용 지역: 전국

고립·은둔 청년이 2년 만에 두 배 증가, 취업 좌절·관계 단절·경제적 어려움이 복합 원인으로 작용합니다.

#### 15. 대학생 멘탈헬스 위기

지역 구분: 범용형 | 적용 지역: 전국

2024년 대학생 43.5% 우울 위험군, 16.4% 자살 위험군으로 나타났으며 20대 자살이 해당 연령대 사망원인 1 위입니다.

### ○ 고령화·돌봄

#### 2. 다문화가정 자녀 교육 지원

지역 구분: 지역특화형 | 적용 지역: 농촌 다문화 밀집 지역(전남·경북)

2025년 다문화 학생 수 20만 2,208명 역대 최고치, 다문화 자녀 대학 취학률은 일반 국민 대비 현저히 낮습니다.

#### 16. 노인 디지털 소외

지역 구분: 범용형 | 적용 지역: 전국(농어촌 더 심각)

키오스크·모바일 banking·정부 24민원 등 일상의 디지털화로 고령층의 기본 서비스 접근이 구조적으로 차단되고 있습니다.

### ○ 환경·에너지

#### 3. 도시 열섬·폭염 취약계층

지역 구분: 지역특화형 | 적용 지역: 대도시 구시가지(대구·광주 등)

2024년 여름은 1973년 이래 가장 더웠으며, 에어컨 없이 폭염을 버텨야 하는 취약계층에게 도시 열은 재난 수준입니다.

## ○ 공동체·주거

### 4. 지역 문화예술 접근 불평등

지역 구분: 지역특화형 | 적용 지역: 비수도권 전반

2024년 문화예술 직접관람률 63.0% 역대 최고, 그러나 대도시-읍면 간 격차는 여전히 큼.

### 10. 1인 가구 사회적 고립

지역 구분: 범용/지역 | 적용 지역: 도심 청년·농촌 노인 1인가구

1인 가구 800만 가구(36.1%) 돌파, 절반 가까이가 '외롭다'고 응답하며 위기 시 연결망 부재 문제가 심각합니다.

### 11. 외국인 이주민 사회통합 부재

지역 구분: 범용/지역 | 적용 지역: 안산·시흥·부천 등 다문화 밀집지역

2024년 말 체류 외국인 265만 명(5.2%), 이 중 17.4%가 국적 이유로 차별을 경험했습니다.

### 12. 청년 주거 공동체 부재

지역 구분: 범용/지역 | 적용 지역: 대학가·청년 유입지역

2024년 1인가구 804만 5천 가구, 관계 단절과 주거비 부담이 맞물려 청년 공동체 공간 수요가 높아지고 있습니다.

## ○ 일자리·노동

### 5. 플랫폼 노동자 권리 사각지대

지역 구분: 범용/지역 | 적용 지역: 전국(도심 중심)

근로기준법 적용 사각지대 플랫폼 노동자 약 88만 명, 배달·대리운전 등 종사자의 기본권이 보호받지 못하고 있습니다.

### 6. AI·자동화 일자리 대체

지역 구분: 범용/지역 | 적용 지역: 제조업 도시·수도권 사무직

첫 GPT 출시 이후 4년간 청년 일자리 25.5만 개 감소, AI·자동화로 인한 직무 대체가 가속화되고 있습니다.

### 13. 아르바이트 청년 노동인권 침해

지역 구분: 범용형 | 적용 지역: 전국

근로계약서 미 작성 61%, 2024년 임금체불 2조 448억 원으로 청년 아르바이트 노동권 침해가 만연합니다.

## ○ 보건·정신건강

### 9. 정신건강 서비스 접근성 부족

지역 구분: 범용/지역 | 적용 지역: 지방·도서지역에서 더 심각

우울·불안 경험자 중 70% 이상이 상담·치료 문턱을 넘지 못하며, 비용·낙인·지역 격차가 복합 작용합니다.

## ○ 디지털·기술

### 17. 노인·취약계층 디지털 배제

지역 구분: 범용형 | 적용 지역: 전국

키오스크·모바일 앱이 일상 기본 서비스가 되며, 고령층·장애인·저소득층의 주문·예약·금융 접근이 구조적으로 어렵습니다.

### 18. 청소년 SNS 과의존·사이버 중독

지역 구분: 범용형 | 적용 지역: 전국

10~19 세 청소년 42.6%가 스마트폰 과의존 위험군, 절반 가까이가 숏폼을 매일 시청합니다.

### 19. AI 리터러시 교육 부족

지역 구분: 범용형 | 적용 지역: 전국

청소년 3명 중 2명이 생성형 AI 를 사용하지만 학교에서 제대로 된 활용·윤리 교육을 받는 학생은 극소수입니다.

## ○ 식품·소비

### 20. 1인 가구 식생활 불균형

지역 구분: 범용형 | 적용 지역: 전국

1인 가구 36.1%(804만 가구), 편의식·배달 의존도가 높아 영양 불균형과 식비 부담이 동시에 심화되고 있습니다.